



# HİCRİ ERCİLİ

# HİCRİ ERCİLİ KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

## Corporate Identity Guide



Bu kurumsal kimlik rehberi, Hicri Ercili markasına ait görsel kimlik öğelerinin doğru, tutarlı ve bütüncül şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla hazırlanmıştır. Rehberde yer alan logo, renk, tipografi, grafik öğeler ve tüm tasarım bileşenleri Hicri Ercili'ye aittir. Yazılı izin alınmadan kopyalanamaz, çoğaltılamaz, değiştirilemez veya üçüncü kişilerle paylaşamaz. Tüm hakları saklıdır.

[www.hicriercili.com.tr](http://www.hicriercili.com.tr)

## İÇİNDEKİLER

### A MARKA KİMLİĞİ

A1 HİCRİ ERCİLİ ŞİRKET İLKELERİ

A2 LOGONUN ORANLARI

A3 HİCRİ ERCİLİ LOGOMARK

A4 HİCRİ ERCİLİ LOGOTYPE

A5 HİCRİ ERCİLİ LOGOLAR

A6 LOGO GÜVENLİ ALAN & ASGARİ KULLANIM BÜYÜKLÜĞÜ

### B KİMLİK STANDARTLARI

B1 ANA RENK VE YARDIMCI RENK STANDARTLARI

B2 LOGONUN TEK RENK UYGULAMALARI

B3 LOGONUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI (RENK)

B4 LOGONUN YANLIŞ KULLANIMI

B5 KURUMSAL KİMLİK YAZI KARAKTERİ

B6 YAZIM KURALLARI

### C BASILI MALZEMELER

C1 KARTVİZİT ÖRNEĞİ

C2 ANTETLİ KAĞITLAR

C3 ZARFLAR ( KLASİK - PENCERELİ)

C4 DOSYA

C5 CD KABI

C6 CD ETİKETİ

C7 TABELALAR

C8 BAYRAK - FLAMALAR

### D GÖRSEL MATERYALLER

D1 PPOINT SUNUM

D2 VEFAT DUYURU

D3 ŞİRKET ARAÇ ÜZERİ UYGULAMA

D4 PERSONEL - ZİYARETÇİ KARTI

D5 MAİL İMZA YAZILI - GÖRSEL

## Marka Tanımı

HİCRİ ERCİLİ, 1962 yılından bu yana kimya, lojistik, deniz taşımacılığı, üretim, depolama, tersanecilik ve eğitim alanlarında faaliyet gösteren köklü bir grup şirkettir. Kimyasal madde taşımacılığı ve ithalatıyla temellerini güçlendiren marka; bugün güçlü araç ve gemi filosu, yüksek üretim ve depolama kapasitesi, ulusal ve uluslararası lokasyonlarıyla global ölçekte hizmet sunmaktadır. Sektörel deneyimini sürdürülebilir büyüme, güvenilir hizmet ve toplumsal fayda anlayışıyla birleştiren HİCRİ ERCİLİ, faaliyet gösterdiği her alanda değer üretmeyi hedeflemektedir.

## Vizyon

HİCRİ ERCİLİ olarak faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde yenilikçi, sürdürülebilir ve güvenilir çözümler geliştirerek ulusal ve uluslararası ölçekte tercih edilen bir iş ortağı olmayı hedefliyoruz.

## Misyon

Müşterilerimizin ihtiyaçlarına kaliteli, güvenilir ve sürdürülebilir çözümler sunuyor; güçlü altyapımız, deneyimli ekibimiz ve sürekli gelişim anlayışımızla sektöre değer katıyoruz.

## DÜRÜSTLÜK

Tüm iş süreçlerimizde şeffaflık, etik değerlere bağlılık ve güvenilirlik ilkeleriyle hareket ediyoruz.

## BAĞLILIK

Çalışanlarımız, müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla uzun vadeli, güvene dayalı ilişkiler kuruyoruz.

## YENİLİKÇİLİK

Teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyor, süreçlerimizi sürekli iyileştirerek daha verimli ve katma değerli çözümler üretiyoruz.

## MÜŞTERİ ODAKLILIK

Müşterilerimizin beklentilerini doğru analiz ediyor, kaliteli hizmet ve sürdürülebilir memnuniyet anlayışıyla hareket ediyoruz.

## Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Topluma, çevreye ve çalışanlarımıza karşı sorumluluklarımızın bilinciyle hareket ediyor; sürdürülebilirlik, etik değerler ve sosyal fayda odağında çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

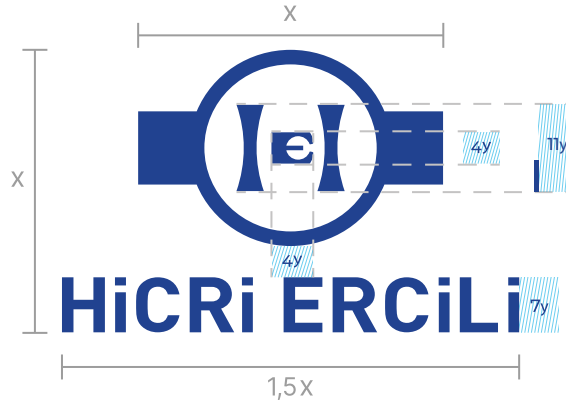
Hicri Ercili logosunun tasarımı sırasında belirlenen değerler değişmezdir ve hiç bir şekilde müdahaleye uğramamalıdır.

Logonun bütünü veya parçaları tekrar baştan oluşturulamaz veya değiştirilemez. Logonun kullanım için çoğaltılması mutlaka dijital dökümanlardan yapılmalıdır.

Logo sadece yatay olarak kullanılır. Özel durumlarda aşağıda belirtilen ikinci şekilde kullanımına da izin verilir.

Hicri Ercili logosu ve temel yerleşim kuralı aşağıda örneklenmiştir.

Sembol ve yazı birlikte kullanıldığında bu orana dikkat edilmelidir. Ancak uygulama yerine göre gerektiğinde sembol ve yazı ayrı ayrı da kullanılabilir.



Logo oran sisteminde temel ölçü birimi X olarak tanımlanmıştır. Yardımcı ölçü birimi Y, X'in 1/28'i olarak kabul edilir.  
 $Y = X/28$

Hicri Ercili'nin sembolü, 1962 yılında temelleri atılan markanın köklerinden ve kurucusunun adından ilham almaktadır. Sembol, markanın yarım asrı aşkın süredir sürdürdüğü güven, kalite ve yenilik anlayışını görsel bir imza olarak taşır.

Tasarım, hem geçmişin mirasını hem de geleceğe yönelik vizyonu bir arada yansıtan dengeli bir formda şekillendirilmiştir. Sade, güçlü ve zamansız çizgileriyle Hicri Ercili sembolü; markanın uluslararası pazardaki konumunu, mühendislik gücünü ve kurumsal itibarını temsil eder.

Kılavuzun ilerleyen sayfalarında görüleceği üzere, sembol çoğunlukla "Hicri Ercili" yazı tipi ile birlikte kullanılmakta; böylece hem görsel bütünlük hem de marka algısında süreklilik sağlanmaktadır.



Hicri Ercili yazısı, marka sembolü ile görsel uyumu en üst seviyede yakalayacak şekilde özel olarak tasarlanmıştır.

Tasarım sürecinde; harf yükseklikleri, boşluk oranları ve çizgi kalınlıkları sembolün form diliyle uyumlu hale getirilmiştir.

Yapılan minimal değişiklikler, yazı tipine özgün bir kimlik kazandırmak amacıyla uygulanmıştır. Bu değişiklikler arasında belirli harflerin uç formlarının yeniden şekillendirilmesi ve sembolün yatay-dikey oranlarına uyumlu tipografik dengelerin sağlanması yer almaktadır.

# HİCRİ ERCİLİ

HiCRi ERCiLi sembolü ve HiCRi ERCiLi yazısının birlikte kullanımından HiCRi ERCiLi logotayı oluşmaktadır. İlerleyen sayfalarda yer alan "HiCRi ERCiLi Logotayı" ibaresi bu birlikteliği ifade etmektedir.

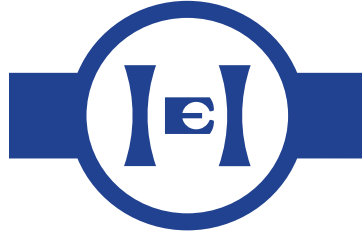
HiCRi ERCiLi logotaypının tercih edilen uygulaması; aşağıda örneklenen, kurumsal renklerde hazırlanmış HiCRi ERCiLi sembolü ve yanında yer alan "HiCRi ERCiLi" yazısından oluşmaktadır.

Bu iki temel elemanın alternatif renk uygulamalarına, kılavuzun ilerleyen sayfalarında yer verilmiştir.



# HiCRi ERCiLi

HiCRi ERCiLi logotaypının üstte kullanımının yanı sıra tasarıma ve alana göre alttaki örnekleme şeklinde kullanımına izin verilir.



# HiCRi ERCiLi

Hicri Ercili logosunun etrafında bırakılması önerilen minimum alan (güvenlik alanı), aşağıda "y" ile gösterilen majiskül harflerin yüksekliği kadar olmalıdır.

Bu alan, logonun çevresinde yeterli boşluk bırakılarak net ve etkili bir görünüm sağlar.

Dar alan uygulamalarında, her iki yanda da güvenlik alanı kuralını uygulamak mümkün olmayabilir; ancak logonun okunabilirliği ve marka bütünlüğü her zaman korunmalıdır.



Hicri Ercili logotaypının basılı malzemelerde minimum kullanım ölçüsü 9 mm, dijital ortamlarda ise minimum 40 piksel olmalıdır.

Bu ölçüler, logonun tüm uygulamalarda net okunabilirliğini ve marka bütünlüğünü korumak için belirlenmiştir.

 HİCRİ ERCİLİ

3mm

Basılı ortamda  
asgarî kullanım büyüklüğü

 HİCRİ ERCİLİ

14 px

Dijital ortamda  
asgarî kullanım büyüklüğü

9mm



HİCRİ ERCİLİ

40 px



HİCRİ ERCİLİ

Hicri Ercili logosunun temel kullanım rengi, Hicri Ercili Mavisidir. (Pantone Reflex Blue C eşdeğeri). Bu renk kesinlikle belirtilmeli ve kurumsal kimlik kılavuzunda etiketlenmiş renkler dikkate alınmalıdır.

Hicri Ercili logosu, kurumsal kimlik kılavuzunda belirlenmiş siyah, beyaz, gri, metalik gri (gümüş yıldız) ve metalik sarı (altın yıldız) renkleri dışında başka hiçbir renkte kullanılmamalıdır.

Eğer altın veya gümüş renk kullanımı belirtilmişse, bu renkler altın yıldız, varak veya metalik boya ile uygulanmalıdır.

### ANA RENK

<b>Mavi Blue</b>	PMS Reflex Blue C	CMYK C-100 M-88 Y-7 K-0	RGB R-34 G-65 B-147	Hex/HTML #224193
----------------------	----------------------	-------------------------------------	------------------------------	---------------------

### YARDIMCI RENKLER

<b>Siyah Black</b>	PMS Black	CMYK C-0 M-0 Y-0 K-100	RGB R-0 G-0 B-0	Hex/HTML #224193
------------------------	--------------	------------------------------------	--------------------------	---------------------

<b>Gri Grey</b>	PMS Cool Grey 8	CMYK C-0 M-0 Y-0 K-43	RGB R-150 G-148 B-145	Hex/HTML #999999
---------------------	--------------------	-----------------------------------	--------------------------------	---------------------

<b>Beyaz White</b>	PMS White	CMYK C-0 M-0 Y-0 K-0	RGB R-255 G-255 B-255	Hex/HTML #ffffff
------------------------	--------------	----------------------------------	--------------------------------	---------------------

HiCRi Ercili logosunun temel kullanım rengi Pantone Reflex Blue C olup, kesinlikle bu şekilde belirtilmeli veya kurumsal kimlik kılavuzunda etiketlenmiş renkler dikkate alınmalıdır.

HiCRi Ercili logosu, kurumsal kimlik kılavuzunda belirlenmiş siyah, beyaz, gri, metalik gri (gümüş yıldız) Pantone 877 ve metalik sarı (altın yıldız) Pantone 871 dışında başka hiçbir renkte kullanılmamalıdır.

Eğer altın veya gümüş rengi belirtilmişse, uygulama altın yıldız, varak veya metalik boya ile yapılmalıdır.



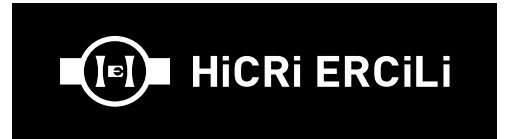
## HiCRi ERCiLi LOGOSUNUN TEMEL ÖZELLİKLERİ

## HiCRi ERCiLi LOGOSUNUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI (RENK)



HiCRi ERCiLi Logosu için tercih edilen kullanım mavi-siyah-gri üç renkli kullanımıdır. Tek renk zeminlerde önemli olan logonun görünürlüğünün kaybolmamasıdır.

Logonun renkli kullanımı ana ve yardımcı renkler kullanılarak aşağıda verilmiştir.



HiCRi Ercili Logosu için fotoğraflı üzerindeki uygun kullanım en fazla kontrast oluşturacak versiyon olmalıdır.

Logo zeminde görünürlüğünü kaybettiğinde siyah veya dişi (beyaz) hali kullanılmalıdır.



Hicri Ercili Logosu farklı renkte kullanılmamalı, içi doldurulmamalı, stroke verilmemeli, yazının tersi olmamalı, yukarıdan ve aşağıdan sıkıştırılıp genişletilmemeli.

Görsel üzerinde belirginliğini kaybettiği noktada ya görsel değiştirilmeli ya da logo görünürlüğünün artacağı şekilde kullanılmalı.

Logo başka bir form içinde olmamalı, belirtilen renklerden başka renk kombinasyonları ile kullanılmamalı.

Sembol ve yazı arasındaki oran korunmalı, logodaki kullanılan font harici başka fontlarla kullanılmamalı.



Hicri Ercili kurumsal kimlik bütünlüğünü sağlamak amacıyla kullanılan yazı karakteri ailesi "Montserrat" dir. "Montserrat" yazı karakteri ailesi tüm kurumsal basılı malzemelerde kullanılmalıdır.

Montserrat Regular

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ

abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz

1234567890

Montserrat Medium

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ

abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz

1234567890

Montserrat Semibold

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ

abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz

1234567890

Montserrat Bold

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ

abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz

1234567890

Montserrat ExtraBold

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ

abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz

1234567890

Hicri Ercili için dijital ortamda (PC); Word, Excel, Powerpoint gibi uygulamalarda; basın bültenleri antetli kağıtlar gibi kurumsal yazışma malzemelerinde tercih edilmesi gereken yazı karakteri ailesi "Verdana"dir.

*Verdana Regular*

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ  
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz  
1234567890

*Verdana Italic*

*ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ*  
*abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz*  
*1234567890*

**Verdana Bold**

**ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ**  
**abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz**  
**1234567890**

***Verdana Bold Italic***

***ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ***  
***abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz***  
***1234567890***

*Verdana Pro Regular*

*ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ*  
*abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz*  
*1234567890*

Yazım kuralları, kurumsal kimliğin görsel standartları kadar önemli ve belirleyicidir. Bu nedenle, aşağıda belirtilen kurallara eksiksiz bir şekilde uyulması gerekmektedir.

1) Cadde, sokak, mahalle gibi kelimeler kısaltılmamalıdır.

**Doğru**  
Ömerli Sokak No: 1

**Yanlış**  
Ömerli Sok. No: 1

2) Adres dizilişinde son bölüm, semt adı - posta kodu - şehir adı olarak düzenlenmelidir.

**Doğru**  
..... Ömerli 10200 Balıkesir

**Yanlış**  
..... 10200 Ömerli Balıkesir

3) Eğer adres İngilizce yazılacaksa, dizilişin sonuna virgöl ve ülke ismi gelmeli, tire, kesme veya çizgi kullanılmamalıdır.

**Doğru**  
..... Bandırma 10200 Balıkesir, Türkiye

**Yanlış**  
..... 34674 Kuzguncuk İstanbul

4) Türkçe ve İngilizce basılı kurumsal evrakta telefon, faks vb. kısaltmaları aşağıdaki örneklerde belirtilmiştir.

**Doğru**  
Telefon Kısaltması > T:  
Faks Kısaltması > F:  
Direkt telefon kısaltması > D:

**Yanlış**  
Telefon Kısaltması > T:  
Faks Kısaltması > F:  
Direkt telefon kısaltması > D:

5) Telefon ve faks yazılırken T:" ve "F:" harflerini ardından 0 ve alan kodu yer almalıdır. Daha sonra bir boşluk bırakarak ülkemizde geçerli kurallara göre 7 rakamdan oluşan telefon numaraları 3-2-2 dizilişi uygulanarak gruplama yapılmalıdır.

**Doğru**  
T : 0212 924 73 92

**Yanlış**  
T : (0 212) 924 7392

6) Elektronik posta adresinin başında "e-posta" veya "e-mail", web sitesi adresinin başında "web" ibaresine ve web adresinin başında www kullanılmasına gerek yoktur.

**Doğru**  
abcde@kibar.com

**Yanlış**  
e-posta: abcde@kibar.com

**Doğru**  
kibar.com

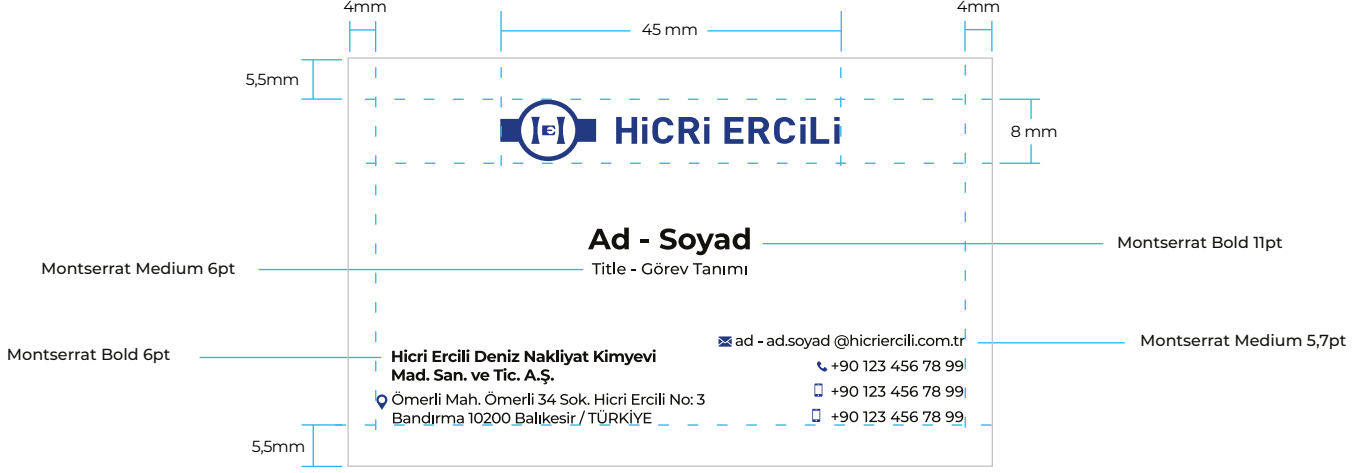
**Yanlış**  
web: www.kibar.com

7) Tarih yazımında sıralama GG/AA/YY olmalı, metin içinde geçerken ay adı açık yazılmalıdır.

**Doğru**  
13.10.2015

**Yanlış**  
2015/10/13


Boyut: 90 mm x 50 mm  
Renk: Pantone Reflex Blue C + Siyah  
Kağıt: 300 gr Çift Taraflı Bristol  
Font: Montserrat Medium/Bold,  
6-11 pt



Boyut: 210 mm x 297 mm  
Renk: Pantone Reflex Blue C + Siyah  
Kağıt: 80 gr 1. Hamur  
Font: Montserrat  
Medium/Bold, 8 pt

40mm 55 mm 15 mm 15 mm

15 mm


 **HiCRi ERCiLi**

70 mm

**HiCRi ERCiLi DENİZ NAKLIYAT KİMYEVİ  
MADELER SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**  
Ömerli Mahallesi Ömerli 34 Sokak  
HiCRi ERCiLi No: 3 Bandırma 10200 Balıkesir  
Tel: 0 (266) 721 06 70 (5 hat)  
Faks: 0 (266) 721 06 74  
Mersis No: 0462103373000001  
Tic. Sic. No: 10768  
V.D: Bandırma V.N: 4621033730  
[www.hicriercili.com.tr](http://www.hicriercili.com.tr)


**C2**

Boyut: 210 mm x 297 mm  
Renk: Pantone Reflex Blue C + Siyah  
Kağıt: 80 gr 1. Hamur  
Font: Montserrat  
Medium/Bold, 8 pt

15 mm	40mm	55 mm	15 mm	15 mm
		<b>HiCRi ERCiLi</b>		
70 mm		<b>HiCRi ERCiLi TERSANECİLİK SANAYİ ve TİCARET A.Ş.</b> Merkez: Ömerli Mahallesi Ömerli 34 Sokak HiCRi ERCiLi No: 3 Bandırma 10200 Balıkesir Tel: 0 (266) 721 06 70 (5 hat) Faks: 0 (266) 721 06 74 Şube: Devlet Yolu Altı Mevkii Tersaneler Caddesi No: 70/2 Altınova 77702 Yalova Tel: 0 (266) 461 51 36 Faks: 0 (226)461 51 35 V.D: Bandırma V.N: 6360366311 <a href="http://www.hicriercili.com.tr">www.hicriercili.com.tr</a>		

Boyut: 210 mm x 297 mm  
Renk: Pantone Reflex Blue C + Siyah  
Kağıt: 80 gr 1. Hamur  
Font: Montserrat  
Medium/Bold, 8 pt

40mm 55mm 15mm 15mm

 **HiCRi ERCiLi**


70mm

**HiCRi ERCiLi DENİZCİLİK A.Ş.**  
Ömerli Mahallesi Ömerli 34 Sokak  
HiCRi ERCiLi No: 3 Bandırma 10200 Balıkesir  
Tel: 0 (266) 721 06 70 (5 hat)  
Faks: 0 (266) 721 06 74  
V.D: Bandırma V.N: 4620662827  
[www.hicriercili.com.tr](http://www.hicriercili.com.tr)


**C2**

Boyut: 210 mm x 297 mm  
Renk: Pantone Reflex Blue C + Siyah  
Kağıt: 80 gr 1. Hamur  
Font: Montserrat  
Medium/Bold, 8 pt

40mm 55mm 15mm 15mm


 **HiCRi ERCiLi**

70mm


 **HiCRi ERCiLi KİMYEVİ MADDE ve  
PETROL ÜRÜNLERİ NAKLİYE  
OTOMOTİV SAN. TİC. LTD. ŞTİ.**  
Ömerli Mahallesi Ömerli 34 Sokak  
HiCRi ERCiLi No: 3 Bandırma 10200 Balıkesir  
Tel: 0 (266) 721 06 70 (5 hat)  
Faks: +0 (266) 721 06 74  
V.D: Bandırma V.N: 4620306081  
[www.hicriercili.com.tr](http://www.hicriercili.com.tr)

**C2**

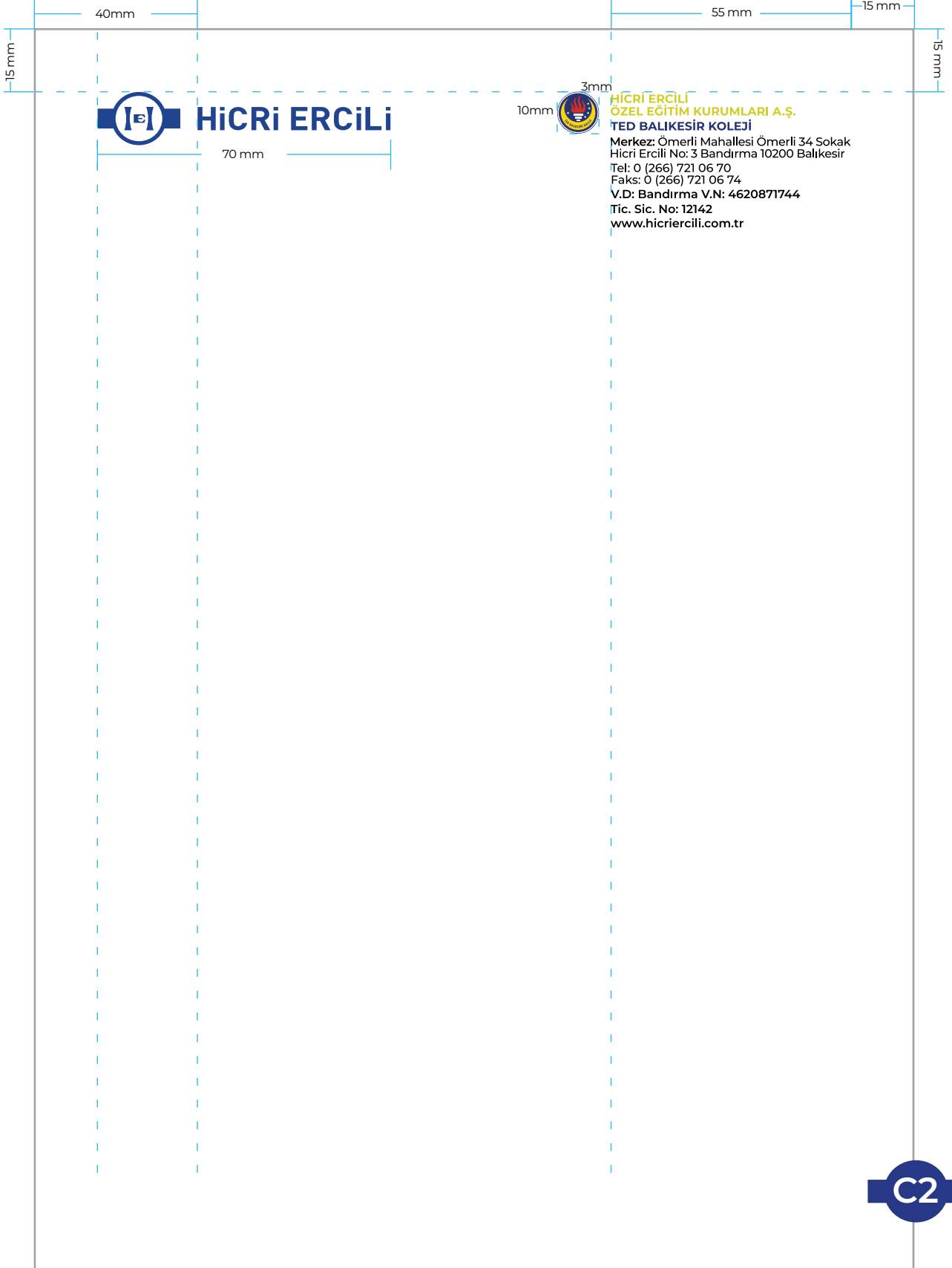
Boyut: 210 mm x 297 mm  
Renk: Pantone Reflex Blue C + Siyah  
Kağıt: 80 gr 1. Hamur  
Font: Montserrat  
Medium/Bold, 8 pt

15 mm	40mm	55 mm	15 mm	15 mm
		<b>HiCRi ERCiLi</b>		
70 mm		<b>HiCRi ERCiLi SOĞUK HAYACILIK</b> <b>KİMYEVİ MADDE - NAKLIYAT</b> <b>SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.</b> Merkez: Ömerli Mahallesi Ömerli 34 Sokak HiCRi ERCiLi No: 3 Bandırma 10200 Balıkesir Tel: 0 (266) 721 06 70 (5 hat) Faks: 0 (266) 721 06 74 Şube: Bursa Yolu 12. Km Akçapınar Mevkii - Bandırma Tel: 0 (266) 743 93 59 V.D: Bandırma V.N: 3410076669 <a href="http://www.hicriercili.com.tr">www.hicriercili.com.tr</a>		

Boyut: 210 mm x 297 mm  
Renk: Pantone Reflex Blue C + Siyah  
Kağıt: 80 gr 1. Hamur  
Font: Montserrat  
Medium/Bold, 8 pt

40mm	55 mm	15 mm
15 mm		15 mm
	<b>HiCRi ERCiLi</b>	<b>HiCRi ERCiLi</b> <b>ÖZEL EĞİTİM KURUMLARI A.Ş.</b> Merkez: Ömerli Mahallesi Ömerli 34 Sokak HiCRi ERCiLi No: 3 Bandırma 10200 Balıkesir Tel: 0 (266) 721 06 70 Faks: 0 (266) 721 06 74 V.D: Bandırma V.N: 4620871744 Tic. Sic. No: 12142 <a href="http://www.hicriercili.com.tr">www.hicriercili.com.tr</a>
70 mm		

Boyut: 210 mm x 297 mm  
Renk: Pantone Reflex Blue C + Siyah  
Kağıt: 80 gr 1. Hamur  
Font: Montserrat  
Medium/Bold, 8 pt




Boyut: 210 mm x 297 mm  
Renk: Pantone Reflex Blue C + Siyah  
Kağıt: 80 gr 1. Hamur  
Font: Montserrat  
Medium/Bold, 8 pt


40mm 55mm 15mm 15mm

15mm

70mm

10mm 3mm

 **HiCRi ERCiLi**

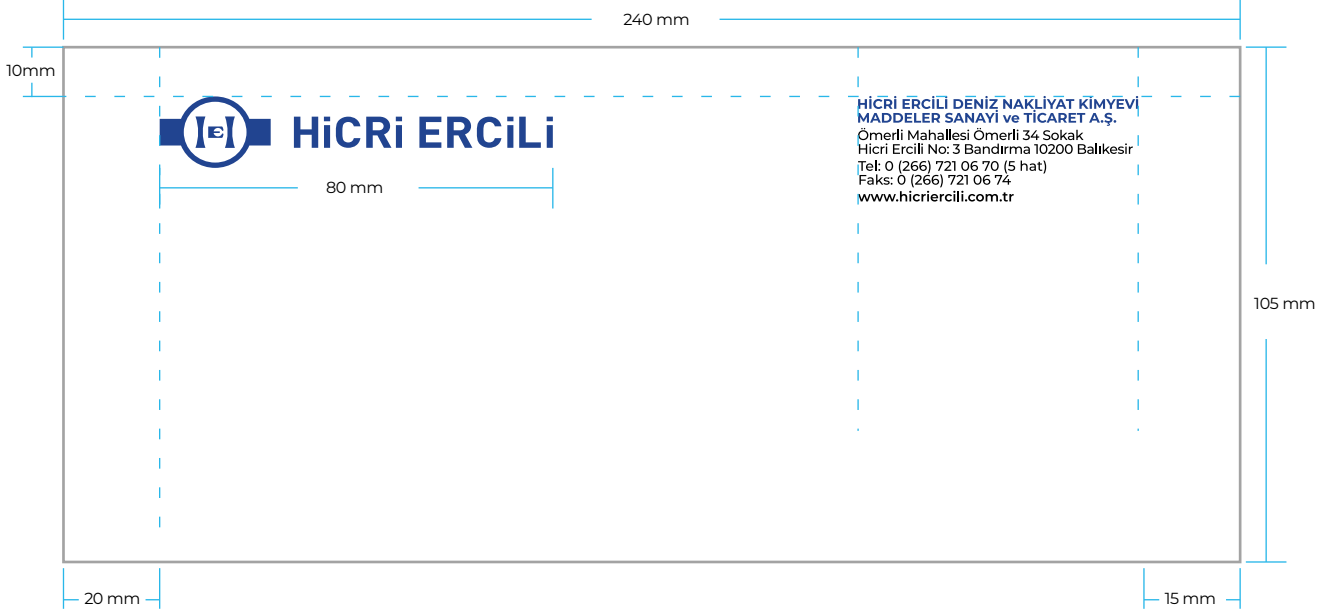
 **HiCRi ERCiLi**  
**ÖZEL EĞİTİM KURUMLARI A.Ş.**  
**TED BANDIRMA KOLEJİ**  
Merkez: Ömerli Mahallesi Ömerli 34 Sokak  
HiCRi ERCiLi No: 3 Bandırma 10200 Balıkesir  
Tel: 0 (266) 721 06 70  
Faks: 0 (266) 721 06 74  
V.D: Bandırma V.N: 4620871744  
Tic. Sic. No: 12142  
[www.hicriercili.com.tr](http://www.hicriercili.com.tr)

**C2**

Boyut: 240 x 105 mm

Kağıt: 110 gr. 1. hamur buklet kendinden yapışkanlı

Baskı: 2 renk ekstra, Pantone Reflex Blue C ve Siyah



Yazı karakterleri: Montserrat Bold / Medium

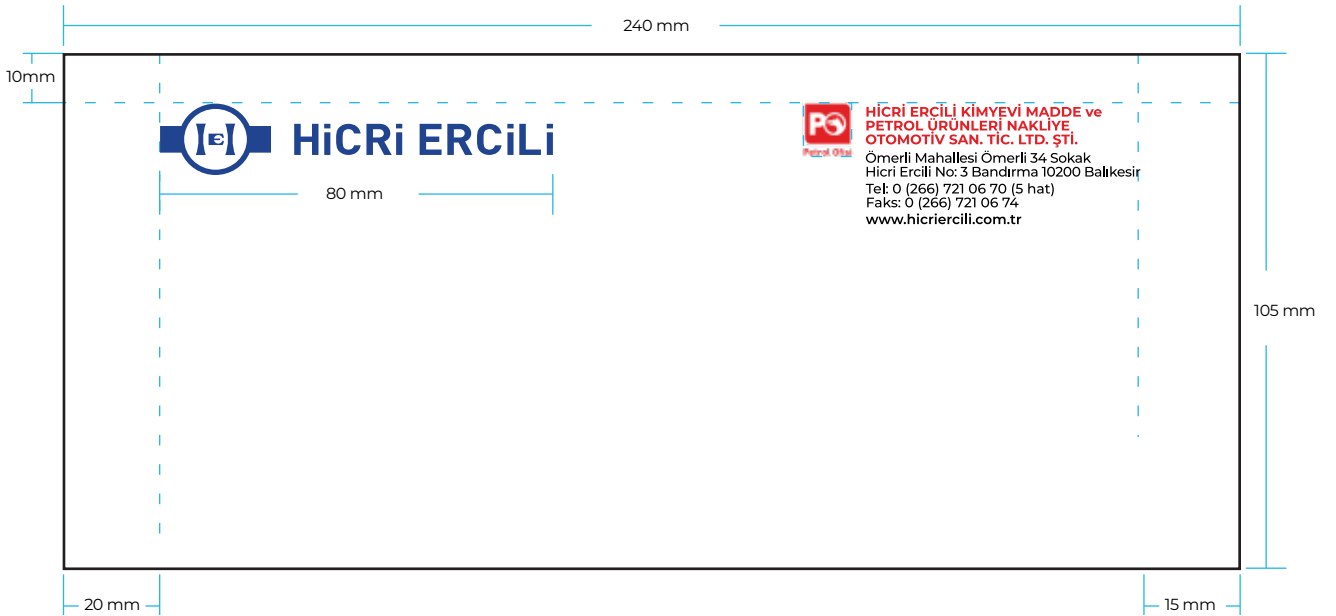
Montserrat Bold

Montserrat Medium

Yazı büyüklüğü: 8 px

Satır Arası: 8 pt

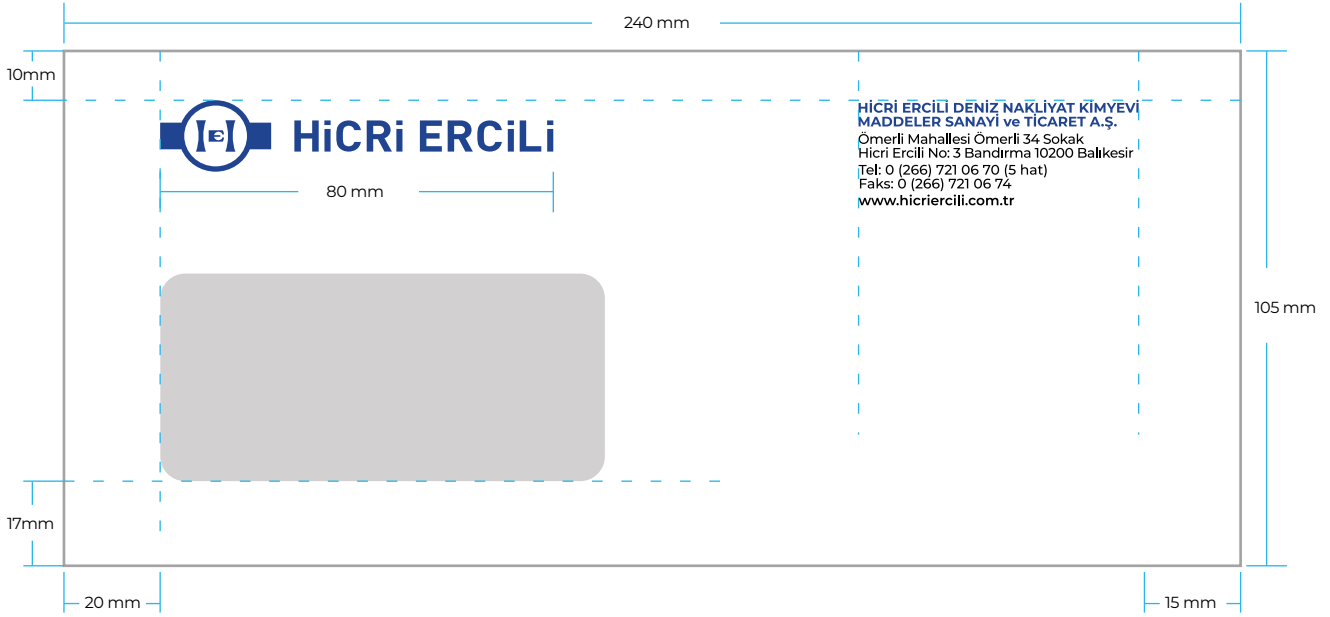
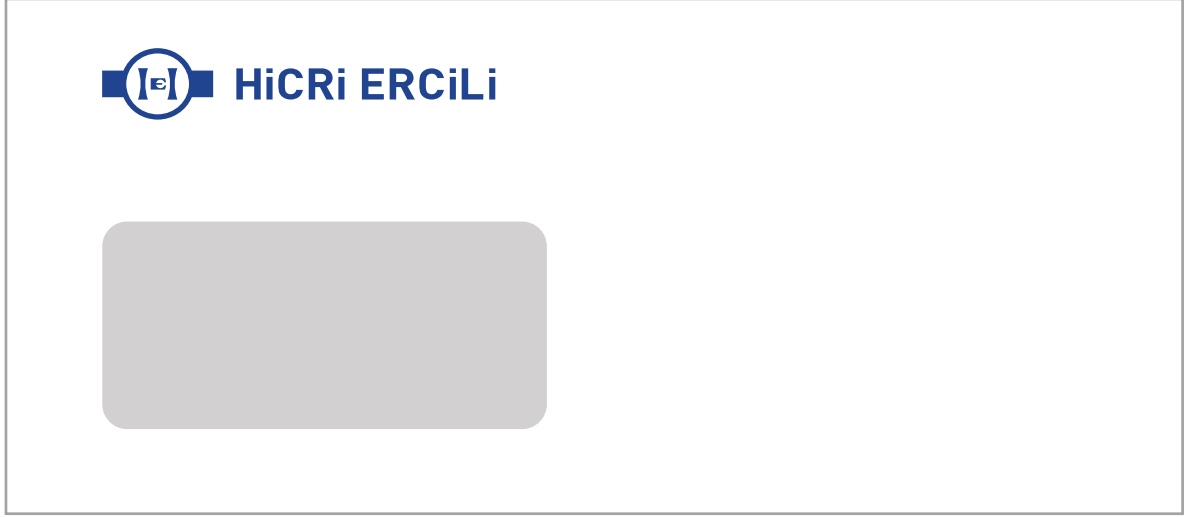
Harf arası: -25



Boyut: 220 x 110 mm

Kağıt: 110 gr. 1. hamur buklet kendinden yapışkanlı

Baskı: 2 renk ekstra, Pantone Reflex Blue ve siyah



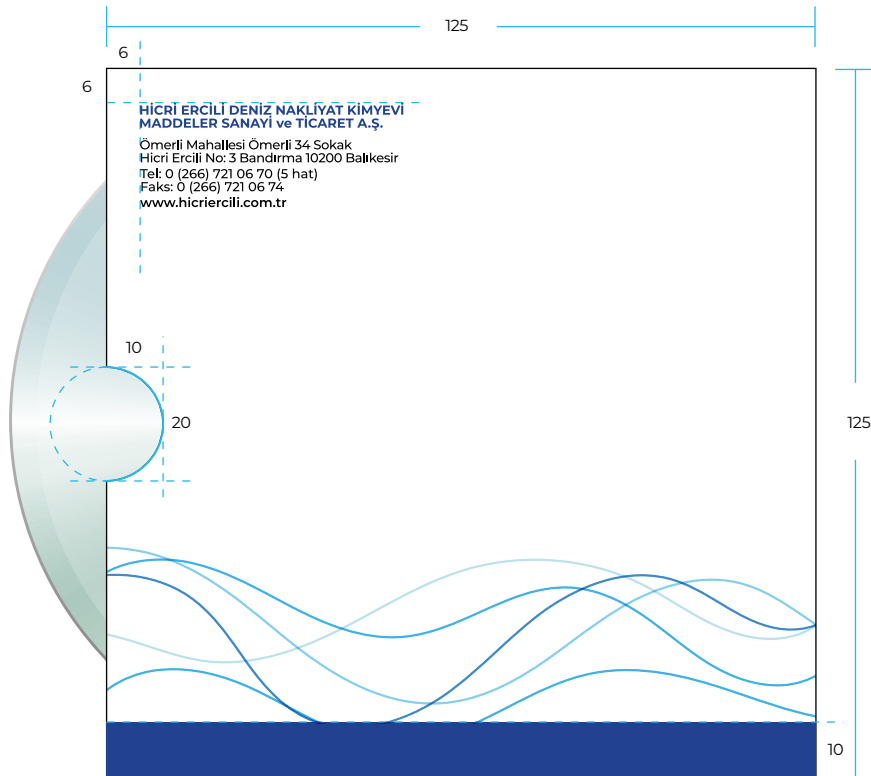
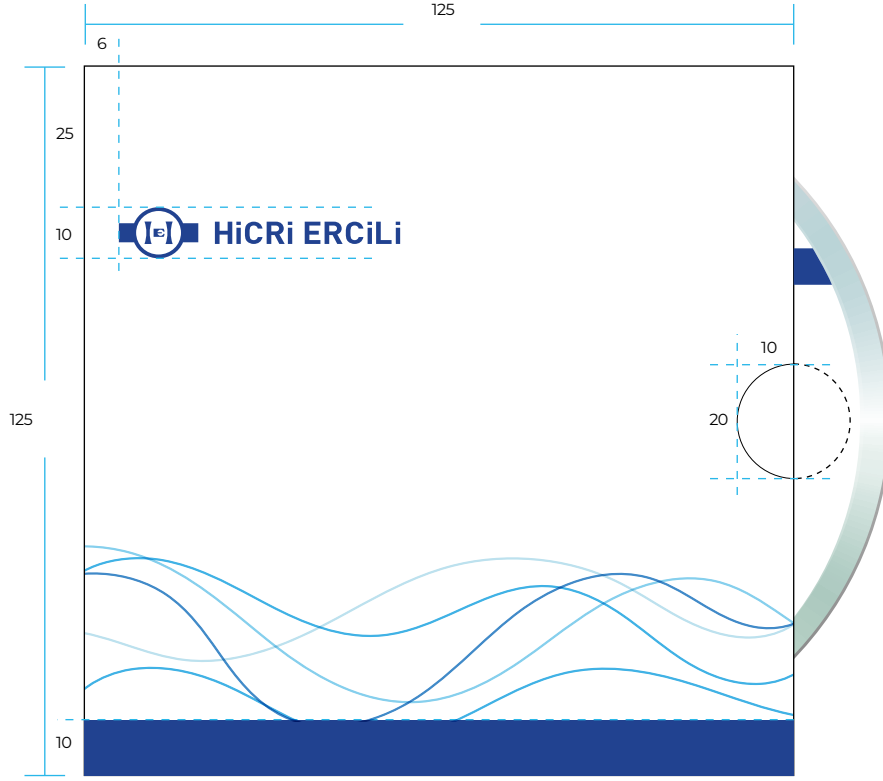
Yazı karakterleri: Montserrat Bold / Medium  
Montserrat Bold  
Montserrat Medium  
Yazı büyüklüğü: 8 px  
Satır Arası: 8 pt  
Harf arası: -25



Boyut: 125 x 125 mm (kapalı hali)

Kağıt: 300 gr. mat kuşe

Baskı: 2 renk Pantone Reflex Blue C, ve beyaz mat selefon,  
logo üzerine kalıplı lokal parlak lak



Boyut: 115 mm çap  
Kağıt: 80 gr 1. hamur kendinden yapışkanlı kağıt,  
Baskı: 2 renk Pantone Reflex Blue C



1/1 ÖLÇEK

Dış mekan kimlik tabelası  
Tabela boyutları'nın ölçüsünde belirli bir standardı  
bulunmamaktadır.  
Logonun güvenlik alanı korunmalıdır.

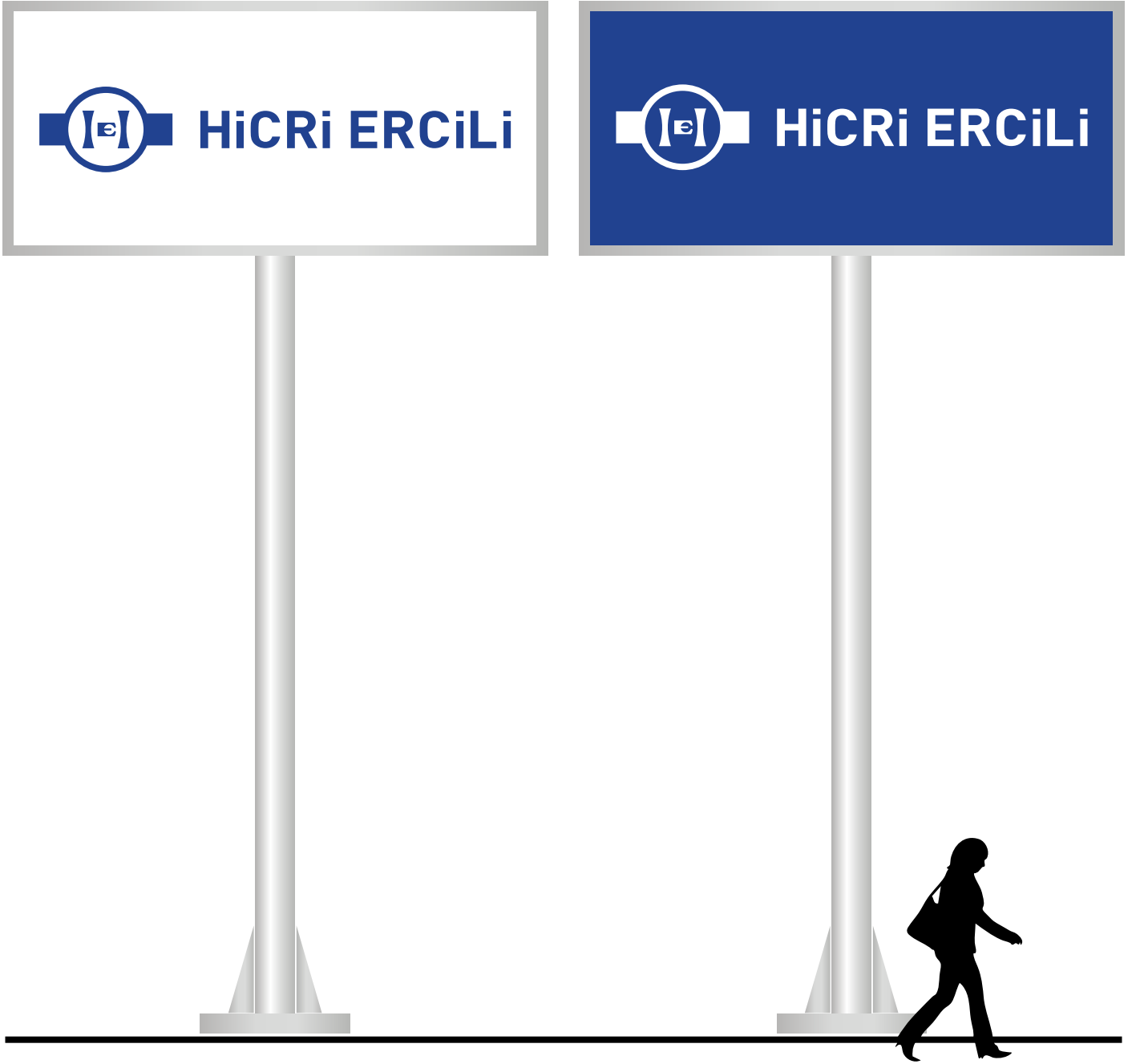


HiCRi ERCiLi logosu her zaman kendi rengi olan mavi rengeinde kullanılmalıdır.

Tabelayı yerleştirirken etrafındaki yapıların ve bitkilerin tabela görünürlüğünü engellememesi önemlidir.

Tabelanın güvenlik alanı korunarak boyut, kullanım yeri ve görüneceği uzaklığa göre değişir.

Tabelanın her uygulaması özel olarak yapılmalıdır.



HiCRi Ercili şirketinin bayrak uygulamalarına örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.



HiCRi Ercili şirketinin flama uygulamalarına örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.



HiCRi Ercili şirketi'nin kırlangıç bayrak uygulamalarına örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.



HiCRi Ercili şirketinin Roll up uygulamalarına örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.



Hicri Ercili PowerPoint sunum taslağına ait renk kullanımı, font tercihleri ve genel tasarım standartları bu bölümde tanımlanmıştır. Sunum içerisinde yer alacak tüm sayfalar, burada belirtilen kurumsal kimlik ve görsel tasarım kriterlerine uygun olarak hazırlanmalıdır. Bu standartlar; tipografi, renk paleti, başlık hiyerarşisi, metin düzeni ve görsel kullanım prensiplerini kapsamaktadır.

Güvenilir & Yenilikçi

HİCRİ ERCİLİ

## Sunum Başlık

### Montserrat Bold 60 pt (Mavi)

Vurgulanmak istenen ifadeler **Mavi** / **Kırmızı** olarak belirtilmelidir.

www.hicriercili.com.tr

1

Güvenilir & Yenilikçi

HİCRİ ERCİLİ

## Bölüm Kapak Başlık

### Montserrat Medium 45 pt (Mavi)

- Madde iconları mavi olmalıdır.

www.hicriercili.com.tr

1

Güvenilir & Yenilikçi

HİCRİ ERCİLİ

## Sayfa Başlık

### Montserrat Medium 30 pt (Mavi)

#### Alt Başlık Montserrat Bold 18 pt (Siyah)

www.hicriercili.com.tr

1

Vefat duyurusu tasarımında logo siyah renkte kullanılacaktır. Duyuru metinleri, başlıklar ve çerçeve öğeleri siyah olacak şekilde hazırlanmalıdır. Tasarım genelinde sade, saygılı ve ciddi bir görsel dil tercih edilmeli; renk kullanımı siyah-beyaz bütünlüğü içerisinde korunmalıdır. Metin yerleşimi, okunabilirliği yüksek olacak şekilde düzenlenmeli ve tüm tasarım unsurları vefat duyurusunun hassasiyetine uygun bir sadelikte sunulmalıdır.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer vitae sem sed nulla facilisis tincidunt. Proin euismod, massa vel luctus fermentum, justo nunc porta nibh, vitae dictum lorem neque at purus. Suspendisse potenti. Curabitur feugiat, lorem in tincidunt commodo, augue erat posuere orci, sed facilisis urna risus vel neque. Duis at magna non elit gravida consequat. Sed vitae turpis ac arcu malesuada posuere.

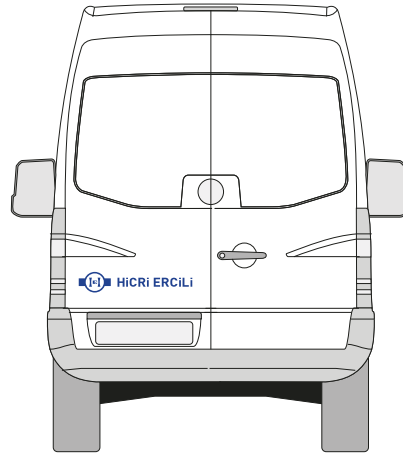
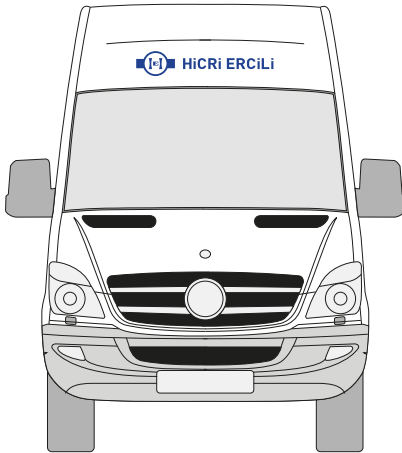
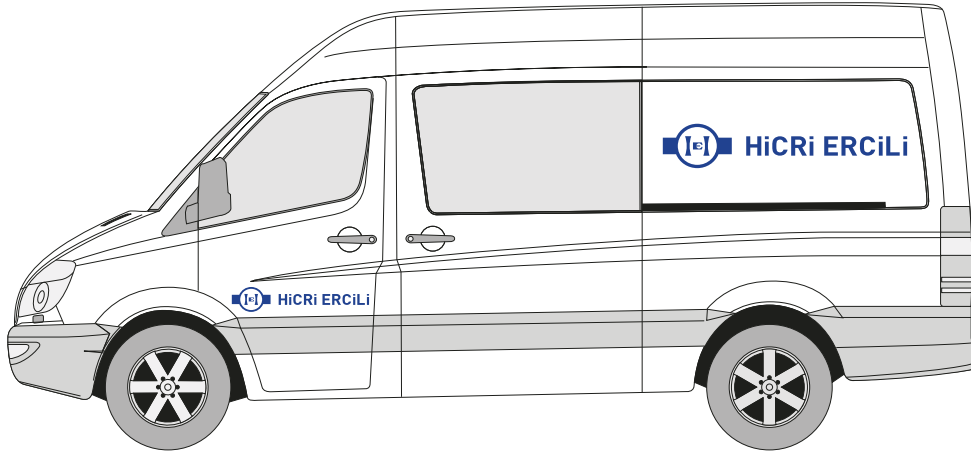
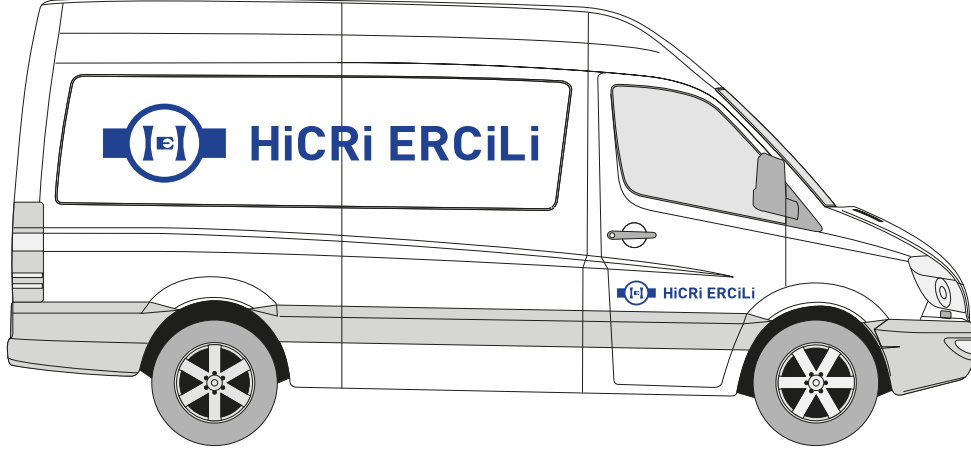
## AD - SOYAD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer vitae sem sed nulla facilisintum, justo nunc porta nibh, vitae dictum lorem neque at purus.ti. Curabitur feulit grau malesuada posuere.



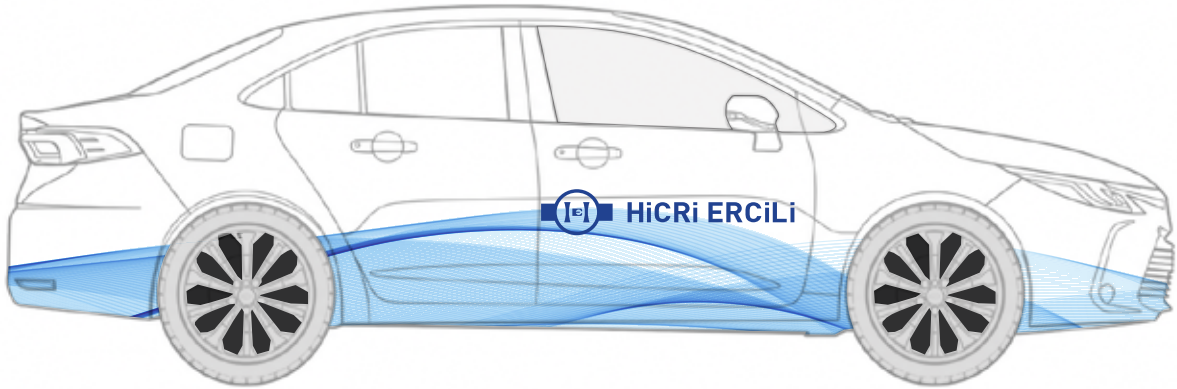
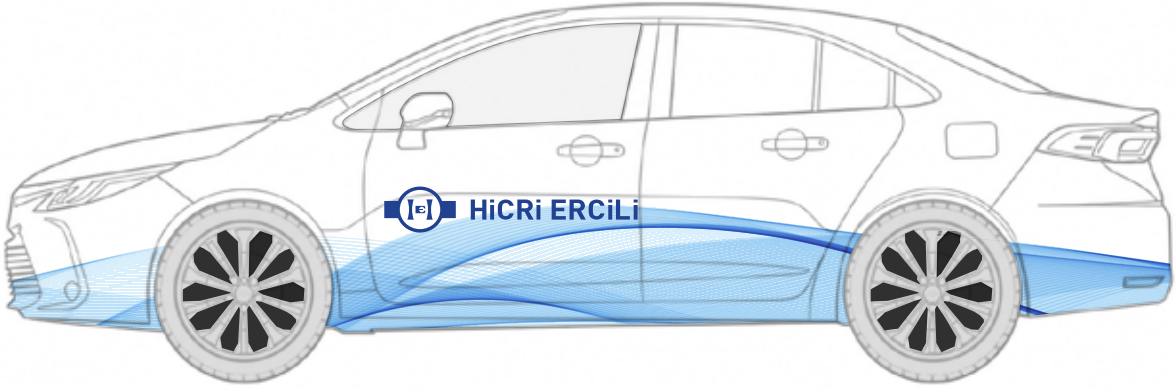
Hicri Ercili şirketine ait taşımacılık yapılacak araçların araç üzeri uygulamalarına bu bölümde yer verilmiştir.

Şirkete ait logolar gövdede, kapılarda, araç ön ve arka kısmında aşağıda belirtilen şekilde uygulanmalıdır. Araç renk seçimleri beyaz, gri ya da mavi kaplama olarak belirlenmelidir. Araçın üzerinde logoların renkleri ( Mavi - Beyaz ) olarak değişim gösterebilir.



Hicri Ercili şirketine ait reklam uygulaması yapılan araçların görsel tasarımlarına bu bölümde yer verilmiştir.

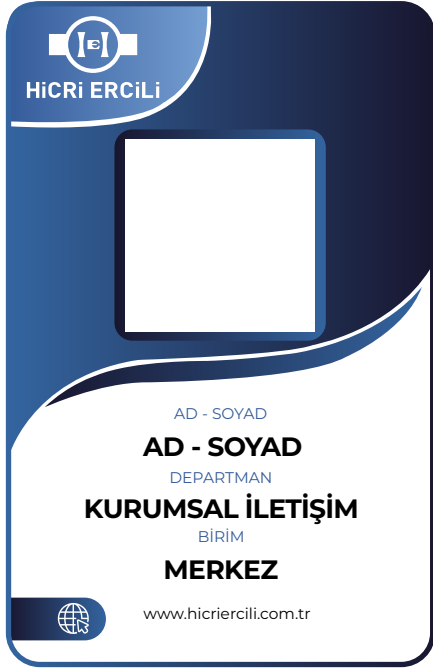
Tasarımlar araç üzerine tam folyo kaplama ile ön kapılarda logo detayı bulundurularak uygulanmalıdır.



HiCRi ERCiLi Şirketine ait Personel Kart tasarımına bu bölümde yer verilmiştir.

Personele özel yapılan bu kartlar sadece personelin kullanımına uygundur.

Yıpranması durumunda gerekli birimle iletişime geçilerek değişim talep edilmelidir.



54



Hicri Ercili şirketinin Roll up uygulamalarına örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.



54



HiCRi Ercili şirketi'nin mail imza olarak kullanacağı yazılı ve görsel mail imza tasarımlarına bu bölümde yer verilmiştir.

**Ad - Soyad**  
**TITLE - GÖREV TANIMI**

**HiCRi ERCiLi DENİZ NAKLİYAT KİMYEVİ MADDELER SAN.VE TİC.A.Ş.**

Ömerli Mah. Ömerli 34 Sok. No:3 BANDIRMA /BALIKESİR

Phone/GSM: +90 123 456 78 99 Direkt: 0 266 123 45 67

Web: [www.hicriercili.com.tr](http://www.hicriercili.com.tr)



HiCRi Ercili Kurumsal Kimlik Rehberi, markanın görsel ve yazılı iletişimde ortak bir dil oluşturmak amacıyla hazırlanmıştır. Logo kullanımı, renkler, yazı karakterleri ve temel uygulama prensipleri bu rehberde tanımlanan çerçeveye göre kullanılmalıdır.

Rehberin amacı, HiCRi Ercili markasının farklı mecralarda aynı kalite algısıyla temsil edilmesini sağlamak ve tüm iletişim çalışmalarında bütünlük oluşturmaktır. Bu doğrultuda hazırlanan her çalışma, markanın sade, güvenilir ve profesyonel duruşunu desteklemelidir.

Kurumsal kimlik uygulamalarıyla ilgili ihtiyaç duyulan durumlarda, ilgili sorumlu birimden destek alınabilir. Rehberde yer almayan özel kullanımlar için ise marka bütünlüğünü koruyacak şekilde değerlendirme yapılması önerilir.

HiCRi Ercili İletişim Bilgileri:

info@hicriercili.com.tr - www.hicriercili.com.tr